

# Bewerbungsformular für das EDTECH Austria *Fellowship*

... das Add-on zu bestehenden Gründungsprogrammen!

**Einreichfrist = Montag 27. Jänner 2024 / 23:59** ⌚

Schön, dass du da bist 🙌

Es warten insgesamt 29 Fragen auf dich - aber "keine Angst", nur bei 8 davon musst du ein bisschen mehr Text verfassen. Die restlichen Fragen sind in der Regel mit einem Klick oder wenigen Worten beantwortet. Je nachdem wie gut du vorbereitet du bist, brauchst du wahrscheinlich zwischen 10 und 15 Minuten für die Beantwortung aller Fragen 🕒

HINWEIS: Wenn du gerne den Überblick behältst und die Antworten vorformulieren und ein bisschen setzen lassen möchtest, dann lade dir einfach das „EdTech Austria Fellowship\_online Bewerbungsformular.pdf“ von der EdTech Austria Homepage runter unter [www.edtechaustria.at/edtech-austria-fellowship/](http://www.edtechaustria.at/edtech-austria-fellowship/)

ACHTUNG: Deine Bewerbung ist erst mit der Einreichung eines 1- minütigen Videos komplett, in dem du deine Idee, dein Team, deine Motivation warum du das Projekt gestartet hast, und was du mit deiner Bildungsinnovation verändern willst kurz vorstellst! 🗣️

Wir freuen uns auf deine Bewerbung,  
Dein EdTech Austria Team

\* Erforderlich

1. Gleich zum Start - hast du schon einen EdTech Austria SPRECHTAG besucht, um Feedback zu deiner Geschäftsidee zu bekommen? \*

Ja

Nein

2. Wie lautet der (Projekt-)Name deiner Bildungstechnologie/deines angehenden Startups? \*

3. Welches Kund:innenproblem hast du identifiziert? (max. 900 Zeichen) \*

Geben Sie höchstens 900 Zeichen ein.

4. Welche Problemlösung - in Form eines Produktes und/oder Services - möchtest du anbieten? Beschreibe deine Geschäftsidee! (max. 1600 Zeichen) \*

Geben Sie höchstens 1600 Zeichen ein.

5. Wer sind deine Kund:innen? Welchen Nutzen/Mehrwert versprichst du ihnen? (max. 800 Zeichen) \*

Geben Sie höchstens 800 Zeichen ein.

6. Du hast dir sicher schon die Konkurrenz angesehen, wer sind deine Mitbewerber:innen? (max. 800 Zeichen) \*

Geben Sie höchstens 800 Zeichen ein.

7. Was macht dein Produkt/dein Service bzw. deine Geschäftsidee einzigartig? (max. 800 Zeichen) \*

Geben Sie höchstens 800 Zeichen ein.

8. Beschreibe kurz das Geschäftsmodell. Wie willst du Umsatz generieren? (max. 1600 Zeichen) \*

Geben Sie höchstens 1600 Zeichen ein.

9. Wenn du dir schon einen (ersten) Projektplan überlegt hast, was sind deine nächsten 3-5 wichtigsten Schritte? \*

10. Welche Punkte zur Professionalisierung deines Vorhabens hast du schon erfüllt? \*

Bitte markiere alle Punkte, die du schon erfüllt hast!

- Die Idee für ein Produkt oder Service ist vorhanden.
- Die Idee wurde schon konkretisiert und ein erstes Konzeptpapier wurde schriftlich verfasst.
- Eine Konzeptpräsentation (mit den Basisinfos: Problem, Lösung, Produkt, Markt, Wettbewerb, USPs, Team) wurde erstellt und kann gezeigt werden.
- Ich habe bereits Feedback zu meinem Konzept eingeholt.
- Eine erste Umsetzungsplanung wurde erstellt und danach wird aktuell gearbeitet.
- Die Produktentwicklung wurde gestartet, ist aber noch nicht abgeschlossen.
- Ein erster Prototyp wurde finalisiert.
- Der Prototyp wurde getestet und erstes Feedback dazu eingeholt.
- Sonstiges

11. Wie gut ist dein Wissen beim Thema ZIELGRUPPEN? \*

Hinweis: Wie definiert man Zielgruppen, wie bestimmt man seine Kernzielgruppe und wie kann man diese vorabtesten?  
1 Stern – sehr wenig Wissen, 5 Sterne - sehr gutes Wissen



12. Wie gut ist dein Wissen beim Thema DESIGN SPRINT? \*

Hinweis: Wie kann man schnell und effektiv Hypothesen für die unterschiedlichsten Aufgabenstellungen darstellen und konstruktives Feedback der Zielgruppe, der Anwender:innen, etc. einholen?



13. Wie gut ist dein Wissen beim Thema FÖRDERUNGEN im Innovationsbereich? \*

Hinweis: Passt meine Idee zu einem der Fördertöpfe von FFG, AWS oder der Förderungen auf Bundesländerebene und wenn ja, wie komme ich an diese Unterstützungsgelder?



14. Wie gut ist dein Wissen beim Thema PROTOTYPING und MVP (Minimum Viable Product = einfachste Produktvariante mit notwendigen Kernnutzen)? \*



15. Wie gut ist dein Wissen beim Thema MARKETING und PUBLIC RELATIONS? \*

Hinweis: Welche Wege in der Vermarktung einer Marke oder eines Produktes gibt es, was sind die Unterschiede, was kosten sie und wie wirken sie? Was ist Storytelling? Und wie kommt man kostenlos mit PR-Arbeit zu mehr Bekanntheit?



16. Wie gut ist dein Wissen beim Thema VERTRIEB? \*

Hinweis: Welche Strategien gibt es für B2C (Direkter Verkauf an den Endkunden) und B2B (Indirekter Vertrieb, z.B. Verkauf an Firmen oder Vertrieb über Händler), welche Aspekte müssen in der Akquise bedacht werden und wie operationalisiert man den Vertrieb eigentlich sinnvoll?



17. Wie gut ist dein Wissen beim Thema FOUNDING A TEAM? \*

Hinweis: Wie stellt man ein Gründungsteam optimal zusammen bzw. wie findet man Co-Founder:innen?



18. Wie gut ist dein Wissen beim Thema GRÜNDUNGSMODALITÄTEN? \*

Hinweis: Was braucht man für eine Gründung, wo und wie gründe ich und was hat das für Konsequenzen für das Gründungsteam?



19. Wie gut ist dein Wissen beim Thema FINANZIERUNGSSTRATEGIEN? \*

Hinweis: Welche Möglichkeiten zur Finanzierung gibt es, was sind die jeweiligen Vorteile und wie stellt man sinnvoll eine Finanzierungstrategie zusammen?



20. Wie gut ist dein Wissen beim Thema BUSINESSPLAN? \*

Hinweis: Wie schreibe ich einen aussagekräftigen Businessplan und wofür Zwecke brauche ich den überhaupt?



21. Wie hast du vom EdTech Austria Fellowship Programm erfahren? \*

- Internet Recherche
- Social Media - Facebook
- Social Media - LinkedIn
- Social Media - Instagram
- EdTech Austria Newsletter
- Veranstaltung
- Empfehlung durch Freund:in oder Bekannte:n
- Vorgespräch mit EdTech Austria
- Sonstiges

22. Welche Erwartungen hast du an das EdTech Austria Fellowship Programm? \*

23. Was brauchst du für die Umsetzung deines Startup Vorhabens von EdTech Austria? \*

24. Hast du aktuell einen Hochschulbezug? \*

Nur eine Auswahl möglich!

- Ja, ich bin Student:in, Mitarbeiter:in oder Forscher:in an einer Fachhochschule.
- Ja, ich bin Student:in, Mitarbeiter:in oder Forscher:in an einer Universität.
- Nein, ich habe keinen Hochschulbezug.
- Sonstiges

25. Wie viele Personen seid ihr (aktuell) im Team? \*

- Ich bin alleine.
- Wir sind zu zweit.
- Wir sind zu dritt.
- Wir sind zu viert.
- Wir sind fünf oder mehr Personen.

26. Kurzvorstellung aller Teammitglieder:innen \*

**Jeweils Vor- & Nachname ...**

- + Funktion im Team
- + 1-3 Inputs aus dem jeweiligen beruflichen Lebenslauf, welche für das Startup Vorhaben vom Vorteil sind
- + LinkedIn-Profil (wenn vorhanden)

27. Kontaktdaten des/der Hauptansprechpartner:in \*

**Nochmal Vor- & Nachname 😊**

- + Handynummer
- + E-Mail-Adresse

28. Bitte schick uns einen Link zu deinem einminütigem Bewerbungsvideo. \*

Bitte stelle darin deine Idee, dein Team, die Motivation warum du das Produkt gestartet hast, und was du mit deiner Bildungsinnovation verändern willst kurz vor.

ACHTUNG: Deine Bewerbung ist erst mit der Einreichung dieses Videos komplett!

Geben Sie eine URL ein

29. Hiermit bestätige ich, dass ich, wenn ich in das EdTech Austria Fellowship-Programm aufgenommen werde, an den geplanten Veranstaltungsterminen Zeit habe und das Programm vollumfänglich besuchen werde. \*

7. & 8. März 2025 - Kick Off Workshop

18. März 2025, 16:30-19:30 - Modul 1: Einführung in EdTech und Bildungsinnovation

08. April 2025, 16:30-19:30 - Modul 2: Pädagogische Modelle und Bildungstechnologien

22. April 2025, 16:30-19:30 - Modul 3: Nutzerzentriertes Design und Learning Experience Design

13. Mai 2025, 16:30-19:30 - Von der Idee zum Markt: Feedback & Optimierung von EdTech Anwendungen

02. Juni 2025 - Abschlussevent am EdTech Austria Summit

Ja

Nein

---

Dieser Inhalt wurde von Microsoft weder erstellt noch gebilligt. Die von Ihnen übermittelten Daten werden an den Formulareigentümer gesendet.

 Microsoft Forms